

Bijlage 2

Voorbeeld invulformat omgevingsanalyse

<onderwerp> <volgnummer>		Analyseperiode: <dd-mm-jjjj> tijdsduur van <uu:mm> tot <uu:mm>	
Naam analist: <naam> <contactgegevens>			
Context van de crisis en deze analyse (in te vullen door het hoofd crisiscommunicatie)			
<ul style="list-style-type: none"> • Wat is de crisis in hoofdlijnen (context)? • Waar is team communicatie van (opdracht)? • Voor wie doen wij het (cirkels van getroffen)? • Waar ligt de focus voor deze analyse? 		<ul style="list-style-type: none"> • • • • 	
Samenvatting / karakterisering			
Algemene samenvatting (denk aan: heeft incident landelijke aandacht, bijzonderheden in de berichtgeving, invloed bijzondere actoren, welke SISOSS-informatie, de impact, effect op communicatieaanpak en hashtags)			
<ul style="list-style-type: none"> • • 			
Wat is in het geding? (I - S - B)			
Informatievoorziening: (vragen / gedeelde feiten / geruchten / fake news)			
<ul style="list-style-type: none"> • • 			
Schadebeperking: (gedrag / aankondigingen van gedrag)			
<ul style="list-style-type: none"> • • 			
Betekenisgeving: (emoties: boos/bang/bedroefd/blij / meningen)			
<ul style="list-style-type: none"> • • 			

Advies focus van de communicatieaanpak (ten aanzien van I - S - B)	
Advies focus van de communicatieaanpak is gericht op: Informatievoorziening / Schadebeperking / Betekenisgeving (geef aan wat van toepassing is)	
Eventuele toelichting:	
<ul style="list-style-type: none"> • • 	
Aantallen op zoekopdracht:	
Belangrijke tags / hashtags:	
Bijzondere bronnen:	
Bijzonder beeldmateriaal:	
Bijzonderheden:	